

The logo for Radio Disney 91.3 is centered within a white circle. The word "Rádio" is in a bold, black, sans-serif font. Below it, "Disney" is written in a black, cursive script font, with a red wavy line above the "i". The frequency "91.3" is in a bold, black, sans-serif font at the bottom of the circle. The background consists of large, overlapping, colorful shapes in shades of blue, orange, pink, and purple, with a black shape on the right side.

Rádio
Disney
91.3

MÍDIA KIT
Agosto 2025



Alcance popular e democrático

79% da população brasileira ouve rádio todos os dias.

Em SP o tempo médio de escuta ultrapassa **4 horas por dia**.

O rádio é gratuito, acessível e presente em todas as regiões — do centro às periferias.

Relevância local e confiança

69% dos ouvintes buscam no rádio informações da sua cidade.

58% confiam nas notícias veiculadas.

A publicidade em áudio :

No 2º semestre de 2024, 61% dos líderes de marketing investiram em rádio.

E entre os ouvintes, 83% ouviram campanhas

PILARES



SER

CONECTADA
INTERATIVA
ECLÉTICA

CRIAR

CONTEÚDO
EXPERIÊNCIA
DIGITAL

FOCO

JOVENS E FAMÍLIA

Rádio DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.



Para os ouvintes Rádio Disney,

Opiniões e atitudes

95%

É importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida.

88%

Vale a pena pagar um pouco mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade.

86%

Eu sempre procuro os melhores preços ao comprar um equipamento eletrônico.

84%

Encanta-me a ideia de viajar para o exterior.

82%

A música constitui parte importante em minha vida.

82%

Compensa pagar mais caro por produtos de qualidade.

72%

Quero atingir o topo mais alto em minha carreira.

58%

Férias verdadeiras sempre incluem uma viagem.

Pesquisa : Brasil TGI (Português) TG BR 2025 R1 - RM São Paulo - Pessoas

DESTAQUE NOS TGTS



PRIMEIRO LUGAR!

AS AB 15 A 19 anos.
AS AB 15 A 24 anos.
AS AB 18 A 24 anos.
AS AB 18 A 29 anos.
AS ABC 15 A 34 anos.
AS ABC 18 A 34 anos.
AS ABC 18 A 29 anos.
AS ABC 20 A 29 anos.
HH C 15 A 19 anos.
AS ABCDE 15 A 29 anos.
AS ABCDE 20 A 29 anos.
MM 25 A 34 anos.
MM AB 15 A 19 anos.
MM AB 20 A 24 anos.
MM AB 20 A 29 anos.
MM AB 20 A 34 anos.
MM AB 25 A 29 anos.

SEGUNDO LUGAR!

AS A 18 A 34 anos.
AS AB 18 A 34 anos.
AS AB 20 A 29 anos.
AS AB 20 A 34 anos.
AS AB 25 A 29 anos.
AS AB 25 A 34 anos.
AS ABC 18 A 34 anos.
HH AB 20 A 29 anos.
MM ABCDE 15 A 19 anos.
MM ABCDE 20 A 29 anos.
MM AB 20 A 39 anos.
MM ABC 15 A 39 anos.
MM ABC 15 A 49 anos.
MM ABC 18 A 34 anos.
MM ABC 18 A 49 anos.
MM ABC 20 A 34 anos.
MM BC 18 A 49 anos.
MM BC 20 A 29 anos.

PROGRAMAS



Um ouvinte por programa, uma mensagem para alguém que ama. Seja no aniversário, no dia da promoção no trabalho ou em outro momento especial o homenageado é surpreendido ao receber pela Radio uma mensagem personalizada de quem ama junto a uma musica mais que especial.

Seg a Sex: 06h às 09h.



Game de perguntas e respostas sobre todos os universos Disney. Os ouvintes participam respondendo as perguntas por whatsapp e concorrem a prêmios todos os dias. As sextas o ouvinte participa ao vivo.

Seg a Sex: 11h às 12h.



Programação liberada! O ouvinte pede uma música em áudio pelo whatsapp e a gente toca na hora. Participações em tempo real, todas as músicas da hora são escolhidas pelos ouvintes.

Seg a Sex: 12h às 13h.



Uma sequência de três músicas selecionadas pelo ouvinte!
Costuma ser temático, como por exemplo: "Quais as três músicas que te fazem lembrar da viagem dos seus sonhos?"

Seg a Sex: 13h às 14h.



Muita música sem intervalo! São duas edições diárias, de segunda a sexta e quatro edições aos finais de semana.

Seg a Sex: 15h às 15h30.
Seg a Sex: 19h às 19h30.



O ouvinte coloca o gogó pra jogo e dá uma de vocalista e manda seu pedido para a Radio Disney através da central de ouvintes ou Whatsapp, mas tem que ser cantando!

Seg a sex: 15h30 às 17h00.



O público decide a playlist! Durante o dia, os ouvintes enviam suas músicas favoritas pelo WhatsApp com a hashtag #8melhores. As 8 músicas mais pedidas entram no ranking e são tocadas em uma playlist alto nível!

Seg a Sex: 17h00 às 17h30.



O começo do seu final de semana vira uma celebração da semana que passou, com muito alto astral e músicas animadas que contribuem para o clima de festa, afinal #Sextou!

Sexta: 18h às 19h.



Um programa nostálgico com músicas de 2015 pra trás, que leva o ouvinte a relembrar bons momentos, além de contar curiosidades sobre os artistas que fizeram história no mundo da música e suas canções.

Seg a Sex: 22h às 00h.



Uma sequencia das 20 músicas mais pedidas da semana na programação da rádio.

Sábado: 06h às 19h.

BOLETINS/QUADROS

VAI NA BOA

No caminho para a escola, o trabalho o Vai na Boa ajuda o ouvinte a chegar lá com mais tranquilidade! As principais informações do trânsito em tempo real, com a participação especial de quem esta nas ruas de São Paulo! Uma ajuda para os ouvintes a escaparem dos congestionamentos.

Seg a Sex: 6 Edições diárias.

BOLETINS ESPN

Notícias atualizadas diretamente da redação da ESPN, destacando as principais informações do mundo esportivo: Futebol masculino e feminino, basquete, tênis, e-sports e muito mais.

Sábado: 11h55m, 13h15m e 19h45m.

Domingo: 11h55m, e 15:15m e 18h55m.

COMENTA AÍ

A gente lança o tema do dia, abre a enquete e coloca todo mundo para debater. Qual é o melhor live-action da Disney? Qual hit marcou a sua infância? Todos os assuntos valem para a pauta!

Seg a Sex – 6 Edições diárias.

EM CARTAZ

Você fica por dentro dos lançamentos mais aguardados, bastidores das grandes produções, curiosidades sobre seus personagens favoritos e tudo o que rola no universo do cinema e das séries.

Sábado - 9:45h e 13:45h

Domingo - 9:55h e 15:30h

LÁ VEM ELA

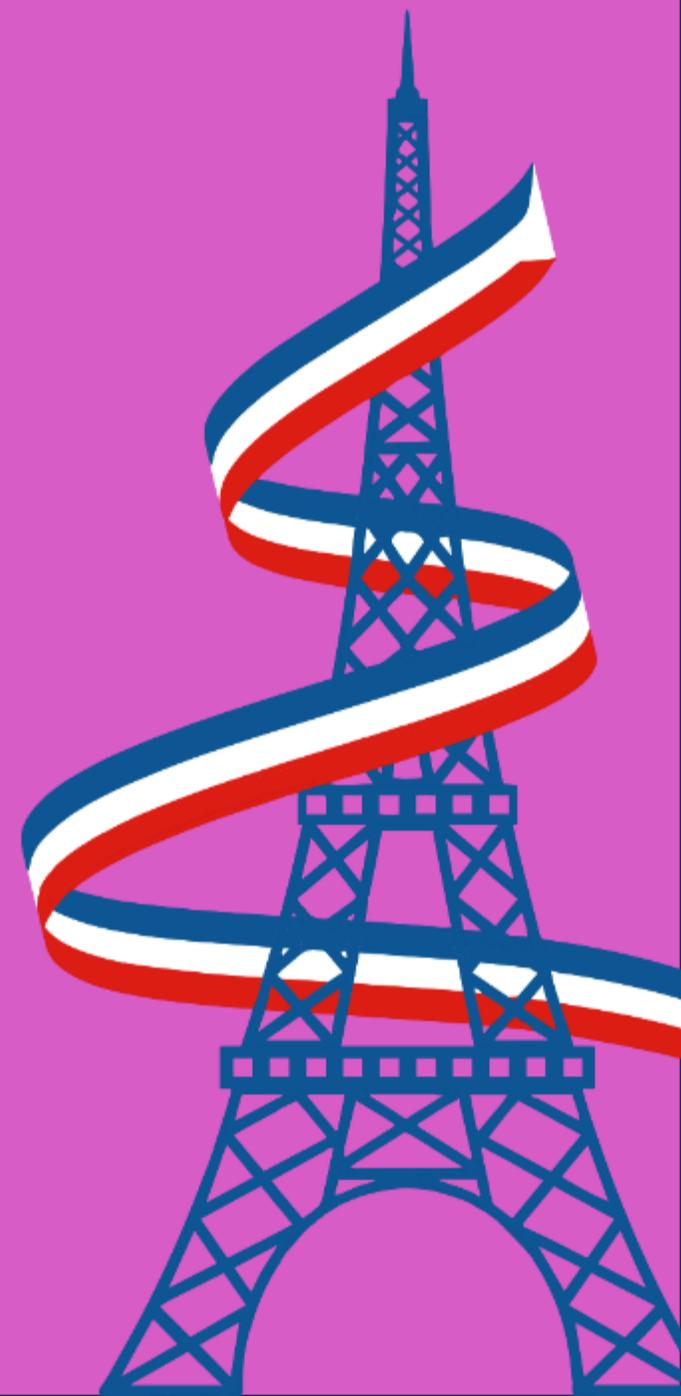
Keyla Jimenez traz as novidades na TV, novelas, realities, a cobertura dos eventos mais badalados, fofocas das celebridades com uma pitada de bom humor e uma vibe super relax. Tudo em áudio e vídeo, para você não perder nenhum detalhe!

Seg a Sex – 8 Edições diárias.

FICA DICA

Um informativo diário com diversas dicas relacionadas aos temas de cultura, cinema, teatro, shows, gastronomia, prestação de serviços e demais curiosidades.

Seg a Sex – ROTATIVO.



Toda a magia dos parques de Orlando a bordo do **Avião Rádio Disney!**



O Primeiro Avião da Rádio Disney foi um **Sucesso!**

Em setembro de 2024, a **Rádio Disney** decolou para sua primeira grande aventura com o “**Avião Rádio Disney**”.

Essa jornada mágica foi impulsionada por uma rica trilha de conteúdos, com **ativações multiplataformas que aproveitaram ao máximo o 360° da Rádio Disney**, conectando diferentes públicos de maneira envolvente e inovadora.

O sucesso desse projeto só reforça **o poder de uma boa parceria** e a importância de trabalhar em sintonia para alcançar resultados extraordinários.

Lenovo

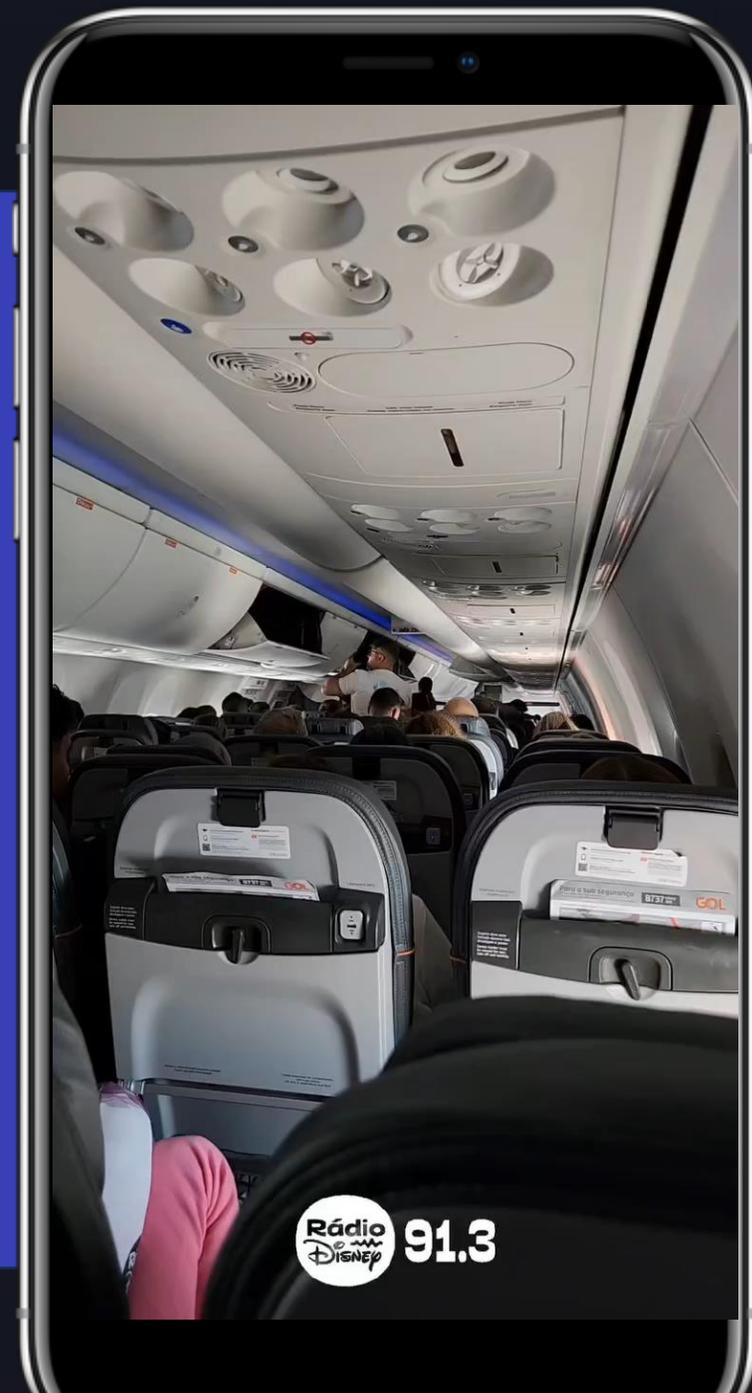
 **WIZARD**
by PowerMill

 **ASSAI**
ATACADO VAREJO

 **TANG**

 **CASAS
BAHIA**

 **Rádio
Disney** **91.3**



O Segundo Avião da Rádio Disney agora em Paris

Em Abril de 2025, a **Rádio Disney** decolou para sua segunda grande aventura com o “**Avião Rádio Disney, dessa vez rumo a Paris**”.

E novamente vivemos uma jornada inspiradora, conduzida por experiências e conteúdos que ampliaram a presença da Rádio Disney e dos patrocinadores em todos os pontos de contato, levando a magia da marca ainda mais longe.





Não importa se você é fã de uma jogada genial nas quadras de basquete, um touchdown espetacular no futebol americano ou um drible desconcertante no futebol: na Rádio Disney, o esporte é prioridade.

Boletins SportsCenter ESPN na Rádio Disney!

O esporte na Rádio Disney conta com o know-how da equipe ESPN, e deixa o ouvinte por dentro das principais competições do mundo!

Segunda a Sexta : 08:30, 11:30, 16:30 e 19:30

Sábado: 10:35, 13:15, 17:15, 19:15 e Domingo: 09:15, 13:15, 18:55 e 20:55



#ESPORTE

BLITZ #PARTIU RÁDIO DISNEY

A equipe de promoção Rádio Disney, a bordo de um carro completamente personalizado e de grande impacto visual, vai às ruas e realiza atividades variadas de interação com o público local.

O objetivo principal da ação é gerar uma experiência entre público e anunciante através da diversão com games como passa ou repassa, roleta da sorte, brindes, fotos, posts, atividades e, claro, muita música.



Todas as ações são amparadas por:
1 Coordenador, 2 Promotoras todos uniformizados conforme a comunicação do cliente,
1 Windbanner personalizado.

NO AR: 3 Chamadas de expectativa no dia da ação com 30" cada.

*As ações podem ser realizadas com uma Toro ou com um Kicks.

BLITZ #PARTIU RÁDIO DISNEY



**UNIFORME
PERSONALIZADO**



CARRO PLOTADO

**WINDBANNER
PERSONALIZADO**



***ROLETA MÁGICA**



***BALCÃO PERSONALIZADO**



***TÓTEM PERSONALIZADO**

PROJETOS ESPECIAIS



#PROJETOS INTEGRADOS

A Rádio Disney é especialista em projetos únicos que conectam o dial, redes sociais e ações promocionais de forma integrada e eficaz.



DIGITAL RÁDIO DISNEY

Com presença em todas as plataformas, a rádio realiza experiências que envolvem o público em todos os canais, gerando campanhas marcantes e personalizadas.

2
milhões
de seguidores
nas redes
sociais



Conteúdos que informam mas também divertem.

GRADE DE PROGRAMAÇÃO

FAIXA HORÁRIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	FAIXA HORÁRIA
06:00	DESPERTADOR RÁDIO DISNEY					06:00
09:00	PROGRAMAÇÃO MUSICAL					09:00
11:00	DESAFIO RÁDIO DISNEY					11:00
12:00	WHATSAPP LIBERADO					12:00
13:00	TRIO RÁDIO DISNEY					13:00
13:30	PROGRAMAÇÃO MUSICAL					13:30
14:00	PROGRAMAÇÃO MUSICAL					14:00
15:00	EXPRESSO RÁDIO DISNEY					15:00
15:30	CANTA AÍ					15:30
17:00	AS 8 MELHORES RÁDIO DISNEY					17:00
18:00	PROGRAMAÇÃO MUSICAL				SEXTOU RÁDIO DISNEY	18:00
19:00	EXPRESSO RÁDIO DISNEY					19:00
19:30	PROGRAMAÇÃO MUSICAL					19:30
21:00	VOZ DO BRASIL					21:00
22:00	CLASSÍCOS RÁDIO DISNEY					22:00
00:00	PROGRAMAÇÃO MUSICAL					00:00
05:59						05:59

TABELA DE PREÇOS



TABELA DE PREÇOS - 2025



FAIXA HORÁRIA	R\$ INSERÇÃO DE 30"
Rotativo: 06h00 às 24h00	R\$ 3.100,00
Rotativo: 06h00 às 19h00	R\$ 3.700,00
Determinado	R\$ 4.300,00
Testemunhal	R\$ 8.600,00
BOLETIM DE CONTEÚDO - 45" ou 60"	
Será cobrado 10% sobre o valor de faixa horária nas secundagens de 45" ou 60". Ex.: Rotativo 06h às 19h = 3.700,00 + 10% x 1,50 (45").	
BLITZ RÁDIO DISNEY: 2 HORAS	
Valor/ação: R\$ 14.000,00	
<ul style="list-style-type: none"> Equipe: Motorista + coordenador/locutor + 2 promotoras. Comunicação visual: uniforme personalizado + windbanner personalizado. Equipamento: carro + caixa de som. Ar: 3 Chamadas de expectativa no dia da ação com 30" cada. Para outros formatos, tempo de duração e flash ao vivo, consultar departamento comercial. 	
REDES SOCIAIS	
POSTAGEM	R\$ 8.600,00

TABELA DE CONVERSÃO	
SEC ["]	CONV.
5"	0.25
7"	0.27
10"	0.50
15"	0.70
45"	1.50
60"	1.80
90"	3

MATERIAL:

Formato: WAVE | MP3 | 320KBPS
Prazo: 24h antes do início da veiculação.
Ao cuidados de: Eliana Vaz (opec@radiod.com.br) e Caju (caju@garridorepresentacao.com.br)

DADOS CADASTRAIS

NOME SOCIAL: RÁDIO ITAPEMA FM DE SÃO PAULO
CNPJ: 04.532.690/0001-80 | Inscrição Estadual: 116.199.381.111
End.: Av. Paulista, 2.198 - 19º Andar - Cerqueira César. Cep.: 01310-300 | São Paulo - SP.

The logo for Radio Disney 91.3 is centered within a white circle. The word "Rádio" is written in a bold, black, sans-serif font at the top. Below it, the word "Disney" is written in its signature script font, with a red squiggly line above the "i". At the bottom of the circle, the frequency "91.3" is written in a bold, black, sans-serif font. The background of the entire image consists of large, overlapping, organic shapes in shades of blue, orange, pink, and purple, with a black area on the right side.

Rádio
Disney
91.3